



# Motorcycle Road Safety Video Clip Contest 2014

เชิญชวนประกวดคลิปวิดีโอ ส่งเสริมการขับขี่รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัย  
ชิงเงินรางวัลรวม **200,000 บาท** พร้อมโล่รางวัลเกียรติยศ  
ตั้งแต่วันที่ - 30 พฤศจิกายน 2557

### กติกาการประกวด

1. ไม่จำกัดอายุ เพศ ระดับการศึกษา และจำนวนผู้ร่วมทีมของผู้สมัคร
2. วิดีโอคลิปจะต้องมีความยาวไม่เกิน 60 วินาที ไม่จำกัดไอเดียและรูปแบบการนำเสนอ
3. ผู้สมัคร 1 ทีม สามารถส่งคลิปผลงานได้มากกว่า 1 คลิป ทั้งนี้ผู้ชนะการประกวดสามารถรับรางวัลสูงสุดได้เพียง 1 รางวัล
4. ในแต่ละคลิปผลงาน ต้องมีชื่อและโลโก้ของสมาคมผู้ประกอบการรถจักรยานยนต์ไทย(TMEA) อยู่ในคลิปการนำเสนอ โดยผู้สมัครสามารถดาวน์โหลดโลโก้ของสมาคมฯได้ที่ เว็บไซต์
5. ในแต่ละคลิปผลงานจะต้องปรากฏภาพรถจักรยานยนต์ซึ่งมีผู้ขับขี่หรือผู้ซ้อนท้ายที่สวมหมวกนิรภัย ( โดยที่รถจักรยานยนต์และหมวกนิรภัยต้องเป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรม ) อย่างถูกต้องและมีเนื้อหาเกี่ยวกับการส่งเสริมการขับขี่รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัย เช่น ไม่ขับรถเร็ว ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ และสวมหมวกนิรภัย (เร็ว มา หมวก)
6. กลุ่มเป้าหมายของผู้ชมให้มุ่งเน้นไปที่นักเรียน นิสิต นักศึกษา และเยาวชนทั่วไปที่มีอายุ 15-25 ปี
7. ไฟล์วิดีโอต้นฉบับที่ส่งจะต้องเป็นสกุล MPG, MP4, FLV, AVI หรือ MOV เท่านั้น
8. สามารถส่งคลิปผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 1 ถึง 30 พฤศจิกายน 2557

โดยคณะกรรมการตัดสินจะประกาศผลผู้ชนะการประกวดภายในวันที่ 15 ธันวาคม 2557

ทางเว็บไซต์ [www.tmea.or.th](http://www.tmea.or.th)

และจะส่งอีเมลแจ้งให้ผู้ได้รับรางวัลทราบเกี่ยวกับกำหนดการ

และรายละเอียดการรับรางวัลต่อไป

9.สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณสุกมาศ

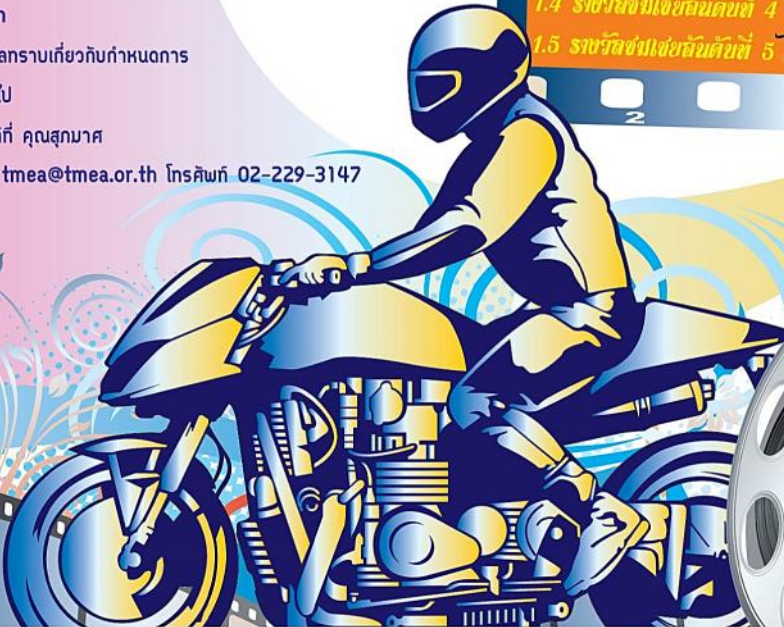
หรือ คุณกรรณิการ์ e-mail : [tmea@tmea.or.th](mailto:tmea@tmea.or.th) โทรศัพท์ 02-229-3147

### ประเภทประชาชนทั่วไป ปี 5 รางวัล

- 1.1 รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 ได้รับเงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ
- 1.2 รางวัลอันดับที่ 2 ได้รับเงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ
- 1.3 รางวัลอันดับที่ 3 ได้รับเงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ
- 1.4 รางวัลชมเชยอันดับที่ 4 ได้รับเกียรติบัตร พร้อมโล่เกียรติยศ
- 1.5 รางวัลชมเชยอันดับที่ 5 ได้รับเกียรติบัตร พร้อมโล่เกียรติยศ

### ประเภทนักเรียน นักศึกษา ปี 5 รางวัล

- 1.1 รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 ได้รับเงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ
- 1.2 รางวัลอันดับที่ 2 ได้รับเงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ
- 1.3 รางวัลอันดับที่ 3 ได้รับเงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ
- 1.4 รางวัลชมเชยอันดับที่ 4 ได้รับเกียรติบัตร พร้อมโล่เกียรติยศ
- 1.5 รางวัลชมเชยอันดับที่ 5 ได้รับเกียรติบัตร พร้อมโล่เกียรติยศ



# โครงการประกวดวีดีโอคลิปส่งเสริมการขับขี่รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัย 2557

## Motorcycle Road Safety Video Clip Contest 2014

\*\*\*\*\*

### วัตถุประสงค์

โครงการประกวดวีดีโอคลิปส่งเสริมการขับขี่รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัย 2557 (Motorcycle Road Safety Video Clip Contest 2014) เป็นโครงการที่ทางสมาคมผู้ประกอบการรถจักรยานยนต์ไทย (Thai Motorcycle Enterprise Association: TMEA) จัดขึ้นเพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมกิจกรรมการขับขี่รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัยให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจัง โดยมีเป้าหมายให้อุบัติเหตุทางถนนลดน้อยลงไปอย่างเป็นรูปธรรม

### กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

### ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2557 - 30 พฤศจิกายน 2557

### วิธีการดำเนินงาน

สมาคมผู้ประกอบการรถจักรยานยนต์ไทย (TMEA) ขอเชิญชวน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ร่วมส่งวีดีโอคลิปส่งเสริมการขับขี่รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัย 2557 (Motorcycle Road Safety Video Clip Contest 2014) โดยมุ่งเน้นการรณรงค์ส่งเสริมกิจกรรมการขับขี่รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัย เพื่อชิงเงินรางวัลรวมมูลค่า 200,000 บาท พร้อมโล่เกียติยศ

ผู้สนใจที่มีความประสงค์เข้าร่วมประกวด ต้องจัดทำเป็นวีดีโอคลิปที่มีเนื้อหาและกฎเกณฑ์ตามที่สมาคมฯกำหนด โดยมีความยาวของวีดีโอคลิปไม่เกิน 60 วินาที พร้อมกรอกรายละเอียดลงในใบสมัครส่งมาที่สมาคมฯทางไปรษณีย์หรือด้วยตนเอง

## กติกาการประกวด

1. ไม่จำกัดอายุ เพศ ระดับการศึกษาและจำนวนผู้ร่วมทีมของผู้สมัคร
2. วิดีโอคลิปจะต้องมีความยาวไม่เกิน 60 วินาที และไม่จำกัดไอเดียและรูปแบบการนำเสนอ
3. ผู้สมัคร 1 ทีม สามารถส่งคลิปผลงานได้มากกว่า 1 ผลงาน ทั้งนี้ สามารถรับรางวัลสูงสุดได้เพียง 1 รางวัล
4. ในแต่ละคลิปผลงาน ต้องมีชื่อและโลโก้ของสมาคมผู้ประกอบการรถจักรยานยนต์ไทย (TMEA) อยู่ในคลิปการนำเสนอด้วย โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์ของสมาคมฯ
5. ในแต่ละคลิปผลงานจะต้องปรากฏภาพ รถจักรยานยนต์ ซึ่งมีผู้ขับขี่ หรือผู้ซ้อนท้าย ที่สวมใส่หมวกนิรภัยอย่างถูกต้อง (โดยรถจักรยานยนต์และหมวกนิรภัยต้องเป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรม) และต้องมีเนื้อหาที่เกี่ยวกับข้อส่งเสริมการขับขี่รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัยเช่น ไม่ขับขี่เร็ว ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ และสวมหมวกนิรภัย (เร็ว เมา หมวก)
6. มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าชมที่เป็นนักเรียน นักศึกษา และเยาวชนที่มีตั้งแต่อายุ 15-25 ปี
7. ไฟล์วิดีโอต้นฉบับที่ส่งจะต้องเป็นสกุล MPG, MP4, FLV, AVI หรือ MOV เท่านั้น
8. นำผลงานวิดีโอคลิปที่ตั้งชื่อผลงาน ใส่คำอธิบาย (Description) ใต้คลิปผลงาน ใส่ชื่อทีมและผู้ร่วมทีม พร้อมทั้งใบสมัคร ส่งมาที่ส่งมาที่ อีเมล [tmea@tmea.or.th](mailto:tmea@tmea.or.th) หรือส่งทางไปรษณีย์มายัง:

สมาคมผู้ประกอบการรถจักรยานยนต์ไทย  
 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ห้อง D201/12  
 เลขที่ 60 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่  
 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
 Tel: 02-229-3147

(เมื่อคณะกรรมการได้รับผลงานแล้วจะติดต่อกลับไปยังอีเมลล์ของผู้สมัครเพื่อยืนยันการสมัครและส่งผลงานต้นฉบับ)

9. เริ่มส่งคลิปผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2557 ถึง 30 พฤศจิกายน 2557 โดยทางสมาคมฯ จะประกาศผลการตัดสินภายในวันที่ 15 ธันวาคม 2557 ทางเว็บไซต์การประกวด [www.tmea.or.th/videocontest](http://www.tmea.or.th/videocontest) และจะส่งอีเมลล์แจ้งไปให้ผู้ได้รับรางวัลทราบกำหนดการและรายละเอียดการรับรางวัลต่อไป
10. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่คุณ สุภมาส หรือ คุณ กรรณิการ์ email: [tmea@tmea.or.th](mailto:tmea@tmea.or.th) หรือทางโทรศัพท์ 02-229-3147

### เงื่อนไขการสมัคร

1. คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธการสมัครใดๆที่ไม่เป็นไปตามกติกาข้างต้น
2. คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาสำหรับคลิปผลงานที่ส่งเข้ามา ร่วมกิจกรรม
3. คลิปผลงานที่ส่งเข้ามา ร่วมกิจกรรมทั้งหมดสมาคมผู้ประกอบการรถจักรยานยนต์ไทย (TMEA) มีสิทธิ์ที่จะนำมาตัดต่อตัดแปลงหรือทำซ้ำเพื่อประกอบการทำสื่อรณรงค์/ประชาสัมพันธ์โดยไม่ต้องแจ้งให้เจ้าของผลงานทราบล่วงหน้า
4. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง วิดีโอคลิป ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาและมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน
5. ไม่อนุญาตให้นำผลงานที่ได้รับรางวัลจากการประกวดในเวทีอื่น หรือผลงานที่เคยนำไปเผยแพร่ต่อสาธารณชนในรูปแบบสื่อการสอน CD / DVD / เว็บไซต์ / สื่อโทรทัศน์เข้าร่วมประกวดอีก
6. รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาภาพเสียงในวิดีโอคลิปจะต้องมีความเหมาะสมไม่สื่อในทางลามกอนาจารหรือ หมิ่นประมาทผู้อื่น
7. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

### ประเภทรางวัล

รางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวดแบ่งเป็นสองประเภท คือ ประเภทนักเรียน นักศึกษา และประเภทประชาชนทั่วไป

1. รางวัลประเภทนักเรียน นักศึกษา มี 5 รางวัล
  - 1.1 รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 ได้รับเงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ
  - 1.2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ได้รับเงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ
  - 1.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 3 ได้รับเงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ
  - 1.4 รางวัลชมเชยอันดับที่ 4 ได้รับเกียรติบัตร พร้อมโล่เกียรติยศ
  - 1.5 รางวัลชมเชยอันดับที่ 5 ได้รับเกียรติบัตร พร้อมโล่เกียรติยศ
2. รางวัลประเภทประชาชนทั่วไป มี 5 รางวัล
  - 2.1 รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 ได้รับเงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ

- 2.2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ได้รับเงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ
- 2.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 3 ได้รับเงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ
- 2.4 รางวัลชมเชยอันดับที่ 4 ได้รับเกียรติบัตร พร้อมโล่เกียรติยศ
- 2.5 รางวัลชมเชยอันดับที่ 5 ได้รับเกียรติบัตร พร้อมโล่เกียรติยศ

### หลักเกณฑ์การให้คะแนน

หัวข้อพิจารณา	ประเด็นพิจารณา	คะแนน
1. เนื้อหาในภาพรวม	ความเหมาะสมของเนื้อหา การเรียบเรียงเรื่องราว ตลอดจนการถ่ายทอดเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและปฏิบัติตามได้ง่าย	40
2. ความคิดสร้างสรรค์	ความคิดสร้างสรรค์ และความโดดเด่นที่ทำให้ผู้ชมเกิดความประทับใจและการจดจำ	40
3. คุณภาพการผลิต	คุณภาพของภาพ เสียง การตัดต่อ ความสวยงามของผลงาน	10
4. การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	ความสามารถในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย คือ เยาวชน นักเรียน นักศึกษา อายุระหว่าง 15-25 ปี	10
<b>รวม</b>		<b>100</b>

### คณะกรรมการตัดสิน

คณะกรรมการตัดสินประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐ ได้แก่ ตัวแทนจากกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยฯ, กองบังคับการตำรวจจราจร, กระทรวงศึกษาธิการ, กระทรวงสาธารณสุข, กรมการขนส่งทางบก และตัวแทนจากองค์กรภาคีเครือข่ายภาคเอกชน ได้แก่ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย, สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย), สมาคมผู้สื่อข่าวรถยนต์และรถจักรยานยนต์ไทย, ศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน, บริษัทกลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ, มูลนิธิเมาไม่ขับ, สำนักเครือข่ายลดอุบัติเหตุ, ชมรมถ่ายภาพและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมฯ, และสื่อมวลชนต่างๆ

### วิธีการประชาสัมพันธ์โครงการประกวด

1. จัดทำ e-Poster เผยแพร่ไปยังสถานศึกษา และ Social media ต่าง ๆ
2. จัดงานแถลงข่าวโครงการฯ ร่วมกับภาครัฐ และองค์กรภาคีเครือข่าย
3. จัดทำแบบฟอร์มดาวน์โหลดพร้อมกติกาขึ้นเว็บไซต์ของสมาคมฯ
4. จัดทำแหล่งความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการขับขี่รถจักรยานยนต์ตามมาตรฐานสากล เพื่อให้ผู้เข้าประกวดใช้ในการอ้างอิง สำหรับการจัดทำคลิปวิดีโอ

### การนำผลการประกวดไปใช้ประโยชน์

1. เผยแพร่ผลงานที่ชนะการประกวดไปยังหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรภาคีเครือข่ายลดอุบัติเหตุ ภาคเอกชน
2. จัดทำดีวีดีเผยแพร่ผลงานที่ชนะการประกวดแจกจ่ายไปยังหน่วยงานสถานที่ราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น สถานศึกษา, สมาคมโฆษณาฯ, สมาคมสื่อออนไลน์, ผู้จำหน่ายรถจักรยานยนต์ และอื่นๆ
3. เผยแพร่ผลงานที่ชนะการประกวดลงในYoutube และ Facebook ของสมาคมฯ

\*\*\*\*\*